

# PROGRAMA 4.0

## COMPETENCIAS

Este programa de **gestión avanzada**, busca perfeccionar las **competencias** de los gerentes que lideran divisiones clave, para ser capaces de aprender y **adaptarse a una sociedad digital** y **sacrificar su capacidad operativa** actual.

## MOMENTOS

EMPRESA • DIVISIÓN • MERCADO • PERSONA



## PERFIL DEL PARTICIPANTE

- ◆ Con capacidad de mando y **liderazgo desarrollado**.
- ◆ Experiencia en puesto gerencial.
- ◆ Con necesidad de **actualización** en temas de tendencia para afrontar los nuevos **retos del mercado**.
- ◆ Constante **interacción con ambientes tecnológicos**.

## FUNCIONES DEL PARTICIPANTE

- ◆ Gerente de línea.
- ◆ Dirección de personas y/o equipos multiculturales y/o a distancia.
- ◆ **Traduce la estrategia** en planes de acción concretos y su **área en pro de los resultados**.
- ◆ **Control y seguimiento** de su área.
- ◆ Interrelación entre áreas para gestionar y coordinar **procesos creativos e innovadores** que muevan a la empresa hacia un **mercado global**.
- ◆ Agente de cambio capaz de **implementar nuevas tecnologías y técnicas innovadoras** de trabajo.

## BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

- 1 Nutrir a la empresa con perfiles capaces de crear o rediseñar una nueva arquitectura de trabajo 4.0, aumentar la productividad y mejorar los resultados de las personas.
- 2 Coadyuvar en la formación de futuros cuadros de reemplazo para posiciones dentro de la empresa.
- 3 Incrementar la efectividad del equipo gerencial a través de la aplicación inmediata de lo aprendido dentro del programa.
- 4 Aumentar la capacidad de la empresa de ser flexible e innovadora en su respuesta a las demandas del mercado.

## BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE

- ◆ Perfeccionar las **competencias de negocio, de liderazgo y humanas** para afrontar los **retos del cambio en el entorno cultural y tecnológico** que enfrentan actualmente las empresas en el mundo digital.
- ◆ Ampliar el rango de respuesta innovadora según su responsabilidad para **maximizar su efectividad**.
- ◆ Ampliar su visión para los negocios en áreas clave mientras se benefician de la experiencia de otros participantes que provienen de una amplia **variedad de industrias, sectores y áreas funcionales**.

## METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS



## OBJETIVO DEL PROGRAMA

# TRANSFORMANDO LA EMPRESA HACIA LA INDUSTRIA 4.0

- ◆ Conocer cómo las **plataformas digitales** implican **cambios vertiginosos** en los modelos de negocios donde la **participación activa** del medio será crucial para su **implementación y despliegue**.
- ◆ Comprender los **nuevos ecosistemas** surgidos de la **Industria 4.0**.
- ◆ **Identificar el prioritario** para el área de trabajo del participante y descubrir las **acciones prioritarias** para afrontar los cambios de su contexto específico.

## CONTENIDO

- ◆ Conocimiento de la **Industria 4.0**
- ◆ Impacto actual de la **Industria 4.0** en el entorno de las empresas
- ◆ Elementos de un modelo de negocios
- ◆ Las plataformas y su impacto en los modelos de negocios

- ◆ Modelos Híbridos (tradicional + plataforma)
- ◆ Etapas de la transformación digital
- ◆ Internet of Things
- ◆ Digital Services
- ◆ Inteligencia Artificial y Machine learning
- ◆ Big Data

- ◆ Business analytics
- ◆ Omnicanalidad
- ◆ Granularidad
- ◆ Realidad Virtual
- ◆ Realidad Aumentada

- ◆ Economía bajo demanda
- ◆ Cloud computing
- ◆ Automatización
- ◆ Sistemas ciberfísicos
- ◆ Digital transformation roadmap
- ◆ Job to be done

44 hrs - 11 jornadas

## OBJETIVO DEL PROGRAMA

# LA PERSONA Y LA INDUSTRIA 4.0

- ◆ **Desarrollo de las competencias** directivas que se requieren en una **nueva Industria 4.0**
- ◆ Adquirir las competencias necesarias para cambiar al **mindset digital** personal y liderar el cambio en la empresa
- ◆ Comprender y desarrollar las competencias para integrar el **talento existente** de la empresa en **equipos multimodales** en el ámbito de la **Industria 4.0**
- ◆ Ayudar al participante a **contribuir a una cultura organizativa** centrada en la persona y los **valores éticos** en la **Industria 4.0**

## CONTENIDO



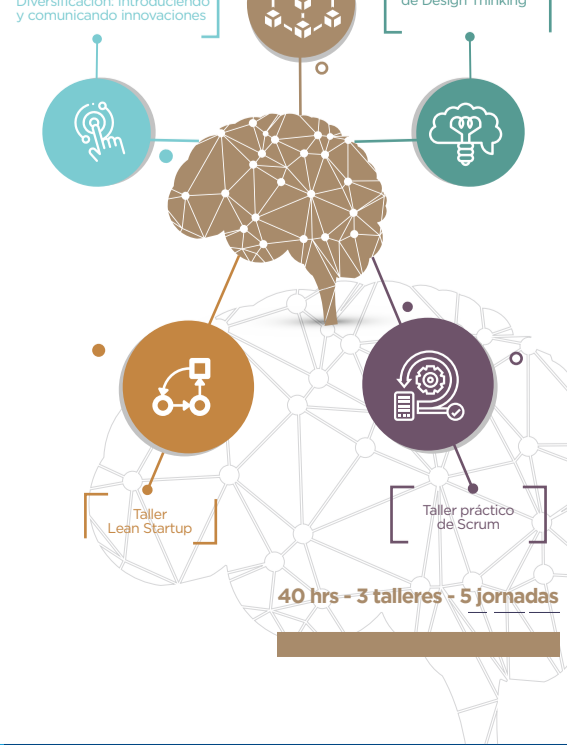
40 hrs - 10 jornadas

## OBJETIVO DEL PROGRAMA

# INNOVACIÓN Y AVANCE A LA INDUSTRIA 4.0

- ◆ Conocer y aplicar las **herramientas** más actuales de **innovación y diseño** para que el participante actúe como agente de cambio.
- ◆ **Practicar las metodologías ágiles** en la toma de decisiones y en la realización de los proyectos.
- ◆ Aprender a **colaborar y gestionar proyectos creativos e innovadores** a través de la aplicación práctica.

## CONTENIDO



40 hrs - 3 talleres - 5 jornadas