

PCG

Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales

El programa está dirigido a personas que desempeñan una función gerencial o quienes reportan directamente a puestos directivos de las organizaciones.

Objetivos del programa:

- Desarrollar las competencias gerenciales.
- Obtener una visión global de la empresa, de los procesos y actividades que contribuyen de manera importante en la generación de valor.
- Desarrollar la capacidad de análisis de problemas y oportunidades para la toma de decisiones eficaces y oportunas.
- Facilitar un ejercicio eficaz del mando practicando un liderazgo y trabajo en equipo efectivo.
- Propiciar la armonía y sinergia entre el trabajo y la familia.

Temas:

- Presentación del Programa
- La Dirección Intermedia
- El Método del Caso
- Las Competencias Directivas y su Desarrollo
- Las Competencias y su Evaluación
- Entorno Económico, Político y Social Para la Toma de Decisiones I y II
- La Mercadotecnia en un Mundo Cambiante
- Conocimiento de Clientes y Mercados
- Dirección por Procesos y Dirección por Funciones
- Dirección por Procesos y Cadena de Valor
- Análisis e Interpretación de los Estados Financieros I y II
- Creatividad I y II
- Dirección de Personas: Procesos Fundamentales y Contribución Estratégica
- Armonía Trabajo y Familia I y II
- El Proceso Comercial
- Estrategia Comercial
- Gestión por Proyectos - Elementos Clave - Organización y Planificación
- Administración del Capital de Trabajo: Flujos a Corto Plazo y Apalancamiento
- Tecnologías de Información
- Implementación de Sistemas
- La Persona y sus Motivaciones
- Desarrollo de Talento
- La Dirección de la Fuerza de Ventas
- Creación de Valor y Satisfacción del Cliente
- Producción y Entrega de Productos y Servicios
- Rentabilidad Operativa: Costos y El Punto de Equilibrio
- Retroalimentación del Comportamiento del Grupo I y II
- Formación del Patrimonio Familiar
- Sistema de Valores en la Familia
- Gestión de la Cadena de Suministro
- Logística: Adquisiciones, Inventarios y Distribución
- Posicionamiento de Marca, Una Ventaja Competitiva
- Estrategia del Producto y de los Servicios
- Identificación del Talento
- Evaluación de Desempeño

- Análisis Financiero y Toma de Decisiones Gerenciales I y II
- Coaching Directivo I y II
- Inteligencia Emocional en el Trabajo
- Plan de Vida y Carrera
- Planeación y Control de Operaciones
- Manufactura de Clase Mundial
- Resistencia al Cambio
- Gestión del Cambio Organizativo
- Sistemas de Información Directiva I y II
- El Plan de Marketing
- Planeación Financiera
- Innovación I y II
- La Ética del Directivo I y II
- El Carácter Formativo de la Familia
- El Ejecutivo y El Proyecto de Vida Familiar

Seminarios:

- Visión Global y Estrategia Empresarial
- Autoconocimiento
- Comunicación
- Liderazgo
- Trabajo en Equipo
- Antropología y Ética
- Toma de Decisiones de mi Personal
- Negociación



Mejores personas, mejores resultados

