

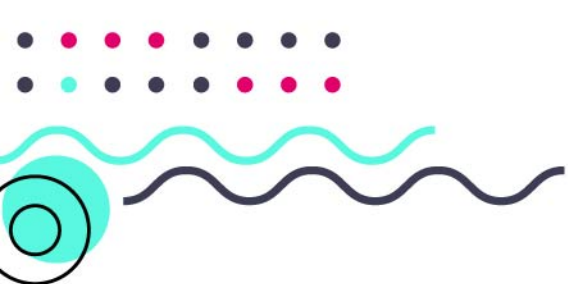
MUJER Y CRECIMIENTO

ABRIENDO NUEVOS CAMINOS EN LA EMPRESA



ICAMI *Online* Formación integral *interactiva*

Mejores personas, mejores resultados

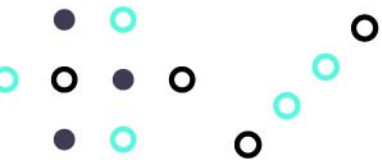


PERFIL DEL PARTICIPANTE



Mujeres en posiciones de liderazgo que busquen seguir **desarrollando sus competencias y habilidades** para lograr una mayor aportación en la organización, ampliando su repertorio de **estrategias de gestión** para formar mejores equipos de trabajo, dar mayores resultados, **potenciar su personalidad y cualidades.**





OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- ▶ Conocer y desarrollar las **competencias de la mujer** tanto en la familia como en la empresa.
- ▶ Valorar como ventaja competitiva las **cualidades de la mujer** y comprender cómo aprovecharlas oportunamente en la organización.
- ▶ Adquirir el entendimiento que la mujer es quien **humaniza las realidades sociales.**
- ▶ **Expandir la influencia positiva** de las cualidades de la mujer en los ambientes laborales.





COMPETENCIAS

A DESARROLLAR





BENEFICIOS

- ▶ Ampliarán su repertorio de estrategias de liderazgo y gestión para formar equipos de trabajo más eficientes y dar resultados sostenibles.
- ▶ Potenciarán su personalidad y cualidades para incrementar su efectividad logrando un mayor impacto en su ambiente profesional y personal.
- ▶ Valorarán sus cualidades como ventaja competitiva y comprenderán cómo aprovecharlas para obtener un mayor rendimiento a sus esfuerzos.
- ▶ Adquirirán una mayor comprensión del papel fundamental que juegan en la humanización de las realidades laborales y personales en las que se involucran.
- ▶ Expandirán su influencia positiva implementando visiones audaces tanto en el trabajo como en su familia.



TEMA RIO

.....

1. Método del Caso: Aspectos conceptuales
2. Método del Caso: Aspectos prácticos
3. El rol del Star Talent
4. Star Women vs Star Men
5. Star Women: poder y decisión
6. Paradigmas que paralizan
7. Gestión de la vida laboral
8. Creación de redes laborales y Networking
9. Liderazgo de la mujer I
10. Liderazgo de la mujer II
11. Alinear a los demás y a uno mismo: liderazgo y gestión del desempeño
12. Planeación adaptativa
13. Negociación en un mundo complejo I: Cualidades de la mujer para la negociación
14. Negociación en un mundo complejo II: Tips para la negociación efectiva
15. Conecte, luego dirija: el poder de la empatía
16. Poder, resiliencia y responsabilidad
17. Inteligencia emocional y relaciones laborales
18. Exigencia y comprensión
19. Gestión de la vida personal y creación de redes de soporte personal
20. Priorización de objetivos vitales
21. Ciclo vital de la mujer y el hombre
22. Manejo del éxito profesional
23. Wellness y autocuidado
24. Branding personal



24 sesiones



48 horas



3 meses

Mejores personas,
mejores resultados

www.icami.mx