



La Responsabilidad Social Corporativa

<< Artículo principal >>

Sedes

Culiacán

Insurgentes 350 Sur,
Centro Sinaloa. C.P. 80000
Culiacán, Sinaloa.
infosinaloa@icami.mx
Tel.: + 52 (667) 761 1015 / 4108

Guadalajara:

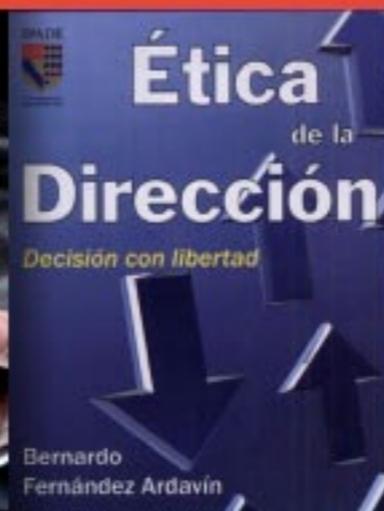
Av. López Cotilla 1465 6° y 7° pisos
Esq. Av. Chapultepec. Col. Americana
C.P. 44140, Guadalajara, Jalisco.
infogdl@icami.mx
Tel. / Fax: + 52 (33) 3818 6600

México:

Mar Mediterráneo 183 Col. Popotla
Delegación Miguel Hidalgo
C.P. 11400, México, D.F.
infocdmexico@icami.mx
Tel.: + 52 (55) 5342 8120
Fax: + 52 (55) 5341 4727

Monterrey:

Padre Mier 1342 Pte.
Col. María Luisa
C.P. 64040 Monterrey, N.L.
infomonterrey@icami.mx
Tel.: + 52 (81) 1133 5555



La Responsabilidad Social Corporativa 4

Hojeando libros 6

Aperturas y clausuras 7

Eventos 9

Calendario de programas 11



Índice

Editorial

Este mes el boletín Desde ICAMI se centraliza en abordar el tema de la responsabilidad social corporativa, término que, aplicado al ámbito empresarial, trata un compromiso de carácter ético, entendida como la gestión responsable de las organizaciones empresariales. Asimismo, abarca aquellos compromisos que la empresa asume ante la sociedad o ante sus grupos de interés (*stakeholders*).

Ser una empresa con responsabilidad social, requiere principalmente de congruencia, de un modo de actuar respetuoso y honesto, lo cual se traduce en reconocimiento y aprecio por parte de sus clientes como una firma comprometida con la sociedad y además en más ventas de sus productos y marcas.

Debido a ello, actualmente las empresas asumen o deben asumir ese compromiso y desarrollar políticas de responsabilidad social, con un componente ético, mediante las cuales se pretenda potenciar acciones sociales, estatutarias o medioambientales, más allá de lo que pueda suponer una cuenta anual de resultados.

Recuerden que en el Sistema ICAMI nos esforzamos para que nuestros lectores disfruten todos los contenidos, pero sobre todo, que les generen inquietudes y les den pie a reflexionar.

Sistema ICAMI

La Responsabilidad Social Corporativa

Por: * *Angel Hernández Vega*

En esta época donde el mundo es globalizado, se habla de utilidades a corto plazo y se sigue a los indicadores económicos y bursátiles por minuto; también hay una creciente preocupación, por lo que le llaman responsabilidad social. Por tanto es importante entender lo que es la responsabilidad social. Para ello es necesario hablar de la dignidad que toda persona posee por su propia naturaleza y como consecuencia se debe de tratar a la persona como un fin y no como un instrumento. Este reconocimiento es el fundamento de la responsabilidad social.

Cualquiera coincide en que las empresas deben de generar utilidades y éstas deben ser el resultado de proveer productos o servicios a precios justos en condiciones de competencia y con una correcta administración de los recursos obtenidos.

Con lo anterior, una empresa cumple con sus accionistas (*"stockholders"*); sin embargo, para una empresa que se precie de ser socialmente responsable, el atender al accionista no es suficiente, ya que se debe tener un compromiso con todas las organizaciones y personas que tienen un interés en la empresa (*"stockholders"*);. La propuesta es que una empresa es socialmente responsable en la medida que es capaz de generar utilidades pero tiene una legítima preocupación por lograr una fórmula justa de distribución del beneficio entre los empleados, proveedores, el pago de impuestos y la preocupación por el medio ambiente.

Una vez que se ha logrado un balance y se cuenta con fórmulas justas de distribución de las utilidades, el siguiente paso es cómo mantener ese equilibrio en el tiempo. Para ello, la empresa debe de contar con prácticas de gobierno corporativo y fórmulas que logren la sustentabilidad económica. Algunos retos a los que se enfrenta son:

- Cómo mantener la oferta de valor de un producto o un servicio en virtud de la dinámica en el entorno competitivo y el constante cambio en la preferencia de los clientes.
- Cómo mantener costos que sostengan a la empresa rentablemente ante la transferencia de tecnología y la facilidad de producir en diferentes lugares, en muchos de los cuales la legislación laboral favorece prácticas que resultan en menores costos.
- La consistencia en el control estratégico. Ya sea el control en empresas familiares, de forma que se tengan prácticas corporativas y se nombre un consejo de administración que tenga verdadera influencia en la marcha de la empresa o bien, en corporativos, en la que los directivos verdaderamente cumplan su función de velar por los intereses de la empresa.

Las sanas prácticas administrativas y los principios de control enunciados en textos y publicaciones no son suficientes para asegurar que las mencionadas prácticas de negocio se mantendrán en el futuro.



* **Angel Hernández Vega** es egresado del programa MEDEX del IPADE y ha sido Contralor y Director de Tesorería de diferentes corporaciones, como filiales de General Electric, Unilever de México, 3M México, Ingram Micro México, TRW Sistemas de Direcciones, Dresser de México. Actualmente es Director de Contabilidad y Planeación Financiera de Satélites Mexicanos; Colaborador de ICAMI en el área de Finanzas y coordinador de sesiones de Responsabilidad Social. Para contacto puede hacerlo a: angel.hernandez@satmex.com



La clave para enfrentar estos retos y lograr una cultura organizacional que haga preservar a la empresa en el tiempo, consiste en la formación directiva en valores. Los fracasos recientes de toda clase de organizaciones, desde grandes corporaciones hasta empresas familiares de cualquier envergadura obedecen en gran medida a situaciones de comportamiento de sus directivos, los cuales pueden ser:

- Control de una persona sobre todas las acciones de la empresa sin el nombramiento de un consejo de administración con voz y voto. Esto resulta en muchas ocasiones en decisiones que van en contra de la razón de ser de la empresa y drenan recursos económicos por la inversión en actividades que no agregan valor.

En la empresa familiar se transforma en la carencia de prácticas de gobierno corporativo. No se forman estructuras directivas con fundamento en el conocimiento y capacidad de las personas, sino en la relación familiar. La empresa pierde competitividad al no contar con personal preparado que sepa dirigir la organización.

- Falta de prácticas de comunicación de las empresas. No se tienen políticas claras que estimulen la retroalimentación de empleados, proveedores, comunidad, en una palabra los "stakeholders" de la empresa, es decir, los directivos permanecen en una torre de marfil aislados de lo que sucede en el ambiente de negocios.
- La falta de programas de preparación y actualización para los directivos. La necesidad de investigación y el ponerse al día es cada vez más importante.

El autor de este artículo puede describirlo en primera persona. Escribió al final de 2011 y principios de 2012 un ensayo sobre este tema de la responsabilidad social corporativa, con los enunciados listados a lo largo de este artículo. Al cabo de estos aproximadamente dos años de la publicación del ensayo, se ha encontrado con un creciente interés de organizaciones que discuten la validez de los ejercicios presupuestales anuales y que fomentan ejercicios periódicos de menor plazo pero, que atienden la situación de mercado que es cada vez más cambiante en menor plazo, un florecimiento de la corriente de gerencia disruptiva, en la que se pone énfasis en planteamiento de escenarios de negocio como si se iniciara nuevamente sin atender lo pasado.

Se pueden encontrar otros ejemplos del cambio que se está escenificando:

El año pasado, Harvard Business Review publicó un ensayo sobre el Fin de la Ventaja Competitiva, el cual sin dejar de contar con

un poco de publicidad para hacerlo más comercial, promueve la flexibilidad de las organizaciones para no construir estructuras rígidas que defiendan una única ventaja competitiva y que carezcan de elementos para cambiarla conforme cambian las condiciones del medio ambiente. La autora del artículo describe con gran detalle el fracaso de Kodak y su quiebra por no saber atender lo que el mercado estaba demandando. Esto mismo le pasa a cualquier empresa que no tiene flexibilidad para atender las situaciones cambiantes de mercado.

También se hará mención del exceso de ambición y la falta de honestidad, la cual ha tenido graves consecuencias no sólo para la empresa que los dueños o funcionarios dirigían, sino para todos los "stakeholders".

Uno de los casos de mayor impacto fue Enron, que desapareció a una organización global de 22,000 empleados. Otro caso más reciente el de Madoff con un esquema de pirámides que hizo desaparecer miles de millones de dólares, del cual se perjudicaron no sólo inversionistas, sino instituciones y fundaciones que se habían formado alrededor de esta firma de inversión. Ambos casos pueden resumirse en una ambición ilimitada por obtener utilidades a cualquier precio.

México no es la excepción y hará mención de uno de los casos, aunque no tan publicitado, de grandes consecuencias en muchos ámbitos sociales. Se trata de Arrocera Covadonga, la cual comercializaba más del 30% del arroz en México. Bajo el mismo patrón de exceso, ambición y falta de honestidad, la empresa engañó a instituciones financieras y defraudó al público y provocó un desequilibrio en todo el esquema de comercialización del arroz en México. Esto ha resultado en un desorden del mercado en el cual productores asiáticos han resultado beneficiados al cubrir el faltante provocado por la desaparición de Covadonga.

Cierro este artículo con la mención al análisis desarrollado por la organización Oxfam (www.oxfam.org) como contribución para la Reunión Anual de Davos del World Economic Forum celebrada en 2014. Quiero resaltar el siguiente párrafo, que es un resumen genial de lo que es la responsabilidad social corporativa:

"La desigualdad económica es esencial para el progreso y el crecimiento, premiando a aquellos con talento, habilidades obtenidas con esfuerzo y la ambición para innovar y tomar riesgos como emprendedor. Sin embargo, los niveles exagerados de concentración del bienestar amenazan con excluir a millones de personas de realizar los beneficios de su talento y trabajo arduo."

La responsabilidad social corporativa ayuda a regular el quehacer empresarial promoviendo una economía justa y que se logre que las empresas se conviertan en verdaderas comunidades de personas.

Hojeando Libros

Ética de la dirección, Decisión con libertad.

Autor: Bernardo Fernández Ardavín.
Ediciones Ruz. Primera edición 2006

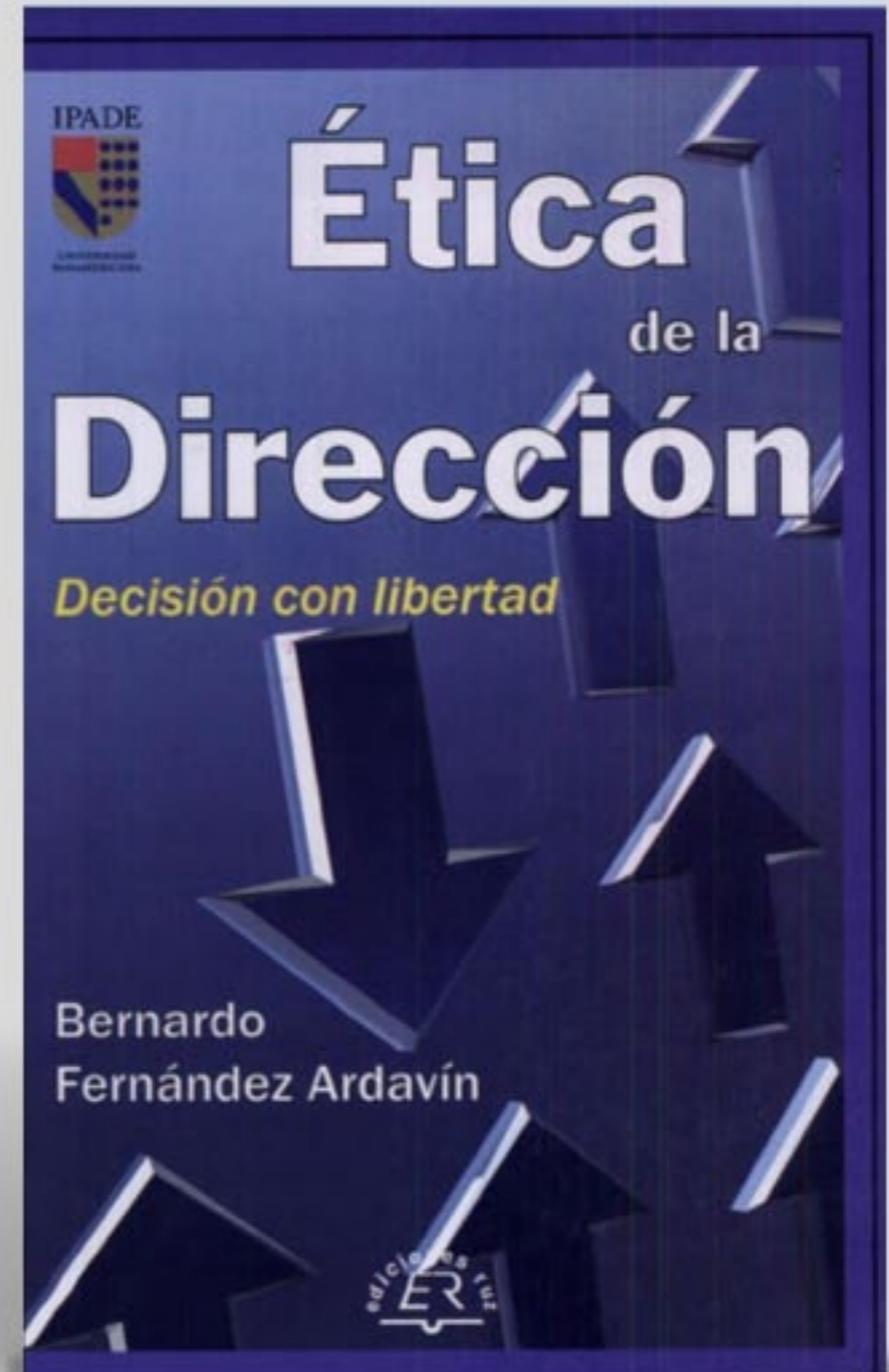
¿Se contraponen la conducta ética con la actuación eficaz? ¿Cuál es el papel de la ética y el de la economía? ¿Conviene o no conviene enseñar ética en las escuelas de negocios?

Este libro emprende la tarea ardua y difícil de revisar las tendencias o modas actuales imperantes en la ciencia y arte de la dirección de empresas.

Durante largo tiempo imperó la idea de que la ética nada tiene que ver con los negocios y la empresa, pero tal modo de pensar va siendo superado.

Es un hecho que los negocios y la actividad económica sin valores se deshumanizan. De ahí que la ética tenga un valor en sí misma y no sólo instrumental.

El presente texto propone una antropología congruente con la naturaleza humana y contempla el trabajo como un medio de perfeccionamiento y realización personal.



Aperturas y Clausuras

Programas Abiertos { Clausuras }



Sede Guadalajara: Apertura LD -20

Los nuevos participantes del **Programa Líderes en Desarrollo**, vigésima generación, iniciaron esta nueva etapa en ICAMI Sede Guadalajara. El pasado lunes 10 de febrero de 2014 Enrique León Candiani, Director del Programa, les dio la bienvenida a los 18 participantes junto con el Director General de la Sede, Eduardo Fernández García, mismo que impartió la sesión de presentación. Agradecemos a las empresas involucradas por su confianza brindada y reafirmamos nuestro compromiso en el desarrollo integral de cada uno de los integrantes de la generación; recuerden que: "Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente." Peter Druker.

¡Enhorabuena!



Sede Culiacán: Apertura PCG-2 Unidad Mexicali

El Hotel Araiza de la ciudad de Mexicali, B.C. a partir de este 30 de enero servirá como sede para que se lleve a cabo el **programa Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales**, en su segunda generación, la cual tendrá como director de programa al Lic. José Miguel Herrera, quien ofrecerá atención personalizada a nuestros participantes, favoreciendo con ello el proceso de desarrollo de sus capacidades directivas y evaluando la manera en que aplican sus nuevos conocimientos y competencias en la empresa que trabajan. Por mencionar algunas de ellas, Grupo Bimbo, Factor Sales de México, Eléctrica Díaz, Automotriz del Valle de BC, Grupo OXXO, Colimán, Colegio Montesori, Fetasa, Sana Internacional, entre otras.

Este programa está dirigido a quienes ocupan una posición gerencial o quienes reportan directamente a los puestos directivos de las empresas.

¡Bienvenidos!



Sede México: Apertura LD-14

La tarde del 27 de febrero las instalaciones de ICAMI Sede México, abrieron sus puertas a la catorceava generación del **Programa LD - Líderes en Desarrollo**.

Durante la bienvenida, los 19 participantes se mostraron entusiasmados de iniciar esta nueva etapa. El Director de ICAMI Sede México, el Lic. Conrado Antonio Larios Prado, exhortó a los asistentes a comprometerse con el programa y absorber todos los conocimientos que les aportará en su vida laboral y personal.

¡Bienvenidos!



Sede México: Clausura del Programa LD-Primera generación Unidad Península

El pasado 5 de febrero, se llevó a cabo la clausura del Programa LD – Líderes en Desarrollo – primera generación, en la Unidad Península.

La dedicación y el esfuerzo se hicieron presentes en este grupo conformado por participantes de diversas empresas como: Galletas Donde, Infra del Sur S.A. de C.V., FB Delli S.A. de C.V., Redes y Asesorías del Mayab S.A. de C.V., Los Trompos, Lados Bar, Alpina S.A. de C.V., Grupo AB, Comercial Roche y Logística Administrativa Profesionales S.C.P.

En el evento, el Director de ICAMI Unidad Península y Director del Programa, Enrique Vega Guerrero, ofreció algunas palabras de felicitación y alentó a los ahora egresados a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

¡Enhorabuena!



Sede Monterrey: Clausura PCG – 20

El pasado 11 de febrero ICAMI Sede Monterrey tuvo casa llena, ya que concluyó la vigésima generación del programa de Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales (PCG), uno de nuestros grupos más numerosos con 69 participantes. Considerando que la última sesión el participante acude con su cónyuge, en el auditorio había alrededor de 130 personas.

Felicitemos a todos los participantes por su dedicación en la entrega de sus casos, su estudio y mantener un excelente nivel de participación que enriquecen las sesiones.

Asimismo agradecemos a todas las empresas que nuevamente depositan la confianza en ICAMI para ser parte de su estrategia de desarrollo en sus ejecutivos.

¡Muchas felicidades!



Sede Guadalajara: Apertura PCG CISCO

El pasado 27 de enero de 2014 se dio inicio al programa PCG-Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales CISCO de manera simultánea en ICAMI Sede Guadalajara y en la Sede México. Nos congratulamos de ser parte del desarrollo personal de estos grupos especiales y les enviamos una felicitación en esta nueva etapa profesional que están iniciando.

¡Bienvenidos a todos los participantes!

Eventos



Sede Monterrey: Conferencia virtual “Colaboración Transdisciplinaria, Nuevas Formas de Liderazgo e Innovación Sustentable”

El pasado jueves 13 de febrero a las 8:30 am (tiempo del Centro de la Cd. de México) se llevó a cabo la primera conferencia virtual de ICAMI. La conferencia tuvo lugar en las instalaciones de ICAMI Sede Monterrey y se transmitió en tiempo real a todas las sedes del Sistema ICAMI en México, así como a todas las instituciones de la International Middle Management Alliance en Perú, Costa Rica, Argentina, Colombia, Ecuador y España, así como a los más de 120 asistentes en el Aula Magna de la Sede Monterrey.

El expositor Edgar Barroso, es un joven mexicano, Licenciado “Cum Laude” en Composición Musical, cuenta con una Maestría en Artes Digitales y un Diplomado en Composición y Tecnologías Contemporáneas. Es candidato a Doctorado en Composición Musical por la Universidad de Harvard y también es fundador de The Open Source Creation Group, una asociación de estudiantes graduados y pasantes de Harvard, quienes creen en la colaboración interdisciplinaria, una plataforma para intensificar la innovación y la integración social.

Durante el evento, Edgar Barroso compartió con los asistentes presenciales y virtuales sus conocimientos y proyectos. Además, expuso sus perspectivas de innovación en la actualidad y mencionó que la colaboración y unidad en México deben ser parte fundamental si queremos competir.



Sede Monterrey: Visita del Sr. Arzobispo D. Rogelio Cabrera López

ICAMI Sede Monterrey se vistió de gala al recibir al Sr. Arzobispo de la Arquidiócesis de Monterrey, D. Rogelio Cabrera López quien reconoció que ICAMI es un Centro que está conformado por personas para la transformación de personas.

En su recorrido por las instalaciones, visitó el Oratorio en donde hubo un momento de oración, las salas de trabajo en equipo y nuestros auditorios, en donde en uno de ellos dirigió un mensaje en el que resaltó la importancia de impulsar en nuestra sociedad, elementos centrales como el sentido trascendente de la vida, la dignidad de la persona y la familia; motivó a quienes forman parte de ICAMI a mantener el ánimo y entusiasmo.

Al salir, y debido a que el Sr. Arzobispo cumplió años el pasado viernes 24 de enero, se le cantaron las mañanitas y se convivió con un pastel.

Sede Culiacán: Sesión especial: ¿Soy líder en mi equipo de ventas?

El jueves 6 de febrero se llevó a cabo en las instalaciones de ICAMI Sede Culiacán, la sesión especial ¿Soy líder en mi equipo de ventas? la cual estuvo dirigida por el Lic. Jorge Alfredo Lomeli Salazar. Para tal fin se dieron cita un numeroso grupo de gerentes y empresarios de diversas organizaciones de la entidad, quienes durante una hora y media que duró la sesión, analizaron un caso utilizando la metodología de ICAMI para entender un poco mejor la problemática que se presenta al tratar de ejercer el liderazgo en la empresa.

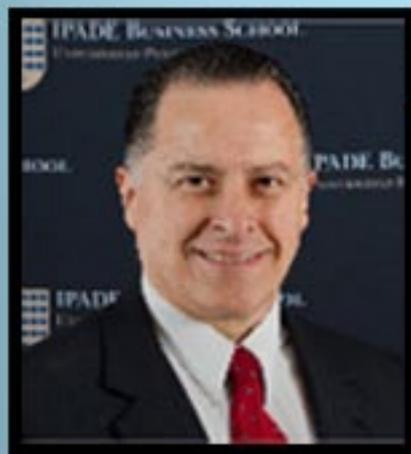
Luego de la sesión se les invitó a pasar un momento de convivencia en donde la mayoría aprovechó para intercambiar opiniones con el profesor y con los demás asistentes.

Invitación / Sede Culiacán:

"Los retos de las empresas familiares"

El constante desafío de crecer, madurar y permanecer.

Es un agrado para ICAMI Sede Culiacán invitar a nuestros egresados, profesores, empresarios y amigos a la conferencia: **"Los retos de las empresas familiares"**, dirigida por el Dr. Nahún de la Vega, profesor del área de Factor Humano y Empresa Familia de IPADE, con la cual estaremos celebrando nuestro 40 aniversario en la región.



Expositor:

DR. NAHÚM DE LA VEGA

Profesor del área de Factor Humano
y Empresa-Familia de IPADE

Fecha: Martes 25 de Marzo de 2014

Hora: 19:00 hrs.

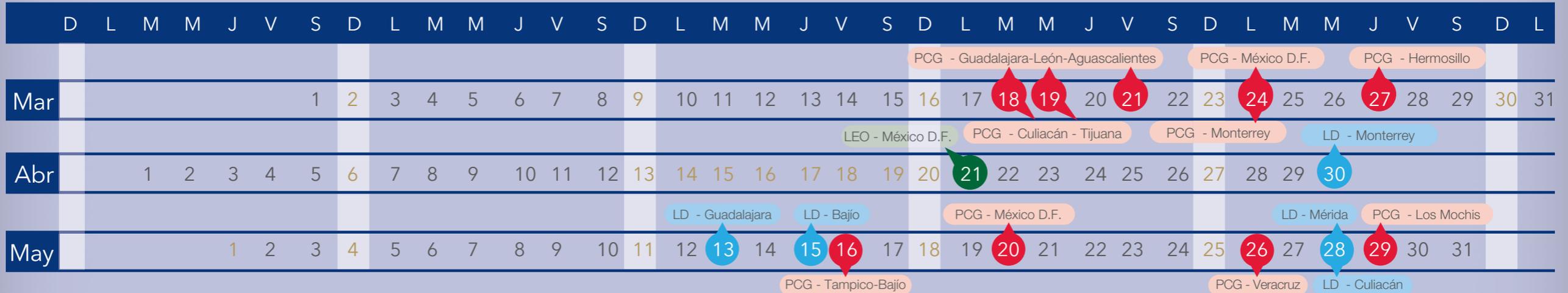
Lugar: Teleauditorio del Centro de Ciencias

Favor de confirmar asistencia.

Lic. Debra Lucía Aldama Paredes
debra.aldama@icami.mx

Tels.: 01 800 00 (ICAMI) 42264
(667) 761 1015 ext. 3201

Calendario de programas



■ PCG (Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales) ■ LD (Líderes en Desarrollo) ■ LEO (Líderes de Equipos de Operación)

Sede Culiacán

Programa	Lugar	Inicio
PCG	Culiacán	Martes 18 de marzo
PCG	Tijuana	Miércoles 19 de marzo
PCG	Hermosillo	Viernes 27 de marzo
PCG	Los Mochis	Jueves 29 de mayo
LD	Culiacán	Miércoles 28 de mayo

Sede Guadalajara

Programa	Lugar	Inicio
PCG	Guadalajara	Martes 18 de marzo
PCG	León	Miércoles 19 de marzo
PCG	Aguascalientes	Viernes 21 de marzo
LD	Guadalajara	Lunes 13 de mayo

Sede México D.F.

Programa	Lugar	Inicio
PCG	D.F	Lunes 24 de marzo
PCG	Bajío	Viernes 16 de mayo
PCG	D.F	Martes 20 de mayo
PCG	Veracruz	Lunes 26 de mayo
LD	Bajío	jueves 15 de mayo
LD	Mérida	Miércoles 28 de mayo
LEO	D.F	Lunes 21 de abril

Sede Monterrey

Programa	Lugar	Inicio
PCG	Monterrey	Lunes 24 de marzo
PCG	Tampico	Viernes 16 de mayo
LD	Monterrey	Miércoles 30 de abril



www.icami.mx

01-800-00 ICAMI (42264)

