EGRESADOS
ICAMI

P R O G R A M A

ICAMI Continuum

CICLO 2015

ICAMI
CENTRO DE FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO

¿EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA ICAMI Continuum?

Cumpliendo con nuestra misión institucional de brindar formación integral y permanente, ICAMI ha diseñado para nuestros egresados el Programa ICAMI Continuum con la principal finalidad de mantenerlos actualizados y seguir profundizando en aspectos relevantes para la dirección intermedia de las empresas.

Todos los años, a través de ICAMI Continuum, se abordarán temas de la acción directiva y coyunturales, que van surgiendo en el mundo de los negocios. Además, este programa facilitará mantener un vínculo permanente de los egresados, con los profesores, compañeros de generación e ICAMI, a fin de intercambiar experiencias que enriquezcan la formación profesional y personal.

TEMARIO
CICLO - 2015

1 ENTORNO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL

El análisis de las perspectivas del entorno en el que operan las empresas permite detectar oportunidades y amenazas que determinarán ajustes a la estrategia en ejecución. Los directivos intermedios serán capaces de tomar mejores decisiones al contar con información actualizada de su entorno, logrando una capacidad de respuesta oportuna y ágil que se reflejará en toda la organización. Se presentará un análisis de las perspectivas económicas y principales tendencias para el año 2015 y el resto del sexenio.

2 INTELIGENCIA EMOCIONAL Y TENDENCIAS AFECTIVAS

El arte de saber aprovechar y encauzar los sentimientos propios y los de los demás hacia el logro de un resultado benéfico para todos es algo que todo gerente requiere desarrollar en su acción directiva. Esto cobra particular relevancia en la motivación y logro de compromiso (engagement) de una fuerza laboral cada vez más diversa y exigente. Saber llegar al corazón de las personas es una cualidad de los líderes que se valorará más en el futuro.

3 CAPACIDAD DE EJECUCIÓN EN ÉPOCAS DE CRISIS

Del manejo adecuado de una crisis dependerá muchas veces la supervivencia de un empresa y por tanto, del futuro laboral de quienes la integran. En un mundo complejo e incierto, los directivos de todo nivel deben de estar preparados para una gestión exitosa de una eventual crisis. Es en esos momentos difíciles cuando se ponen a prueba los valores de los gerentes y del personal, así como de la capacidad organizativa y de resistencia de toda la organización. La gestión adecuada de las crisis es una capacidad directiva que es necesario desarrollar en una organización para prepararla y blindarla ante futuras crisis.

4 EL DIRECTIVO INTERMEDIO COMO EMPRENDEDOR CORPORATIVO

Como hombres y mujeres de empresa, los directivos intermedios emplean enfoques emprendedores al momento de implementar la estrategia desarrollada por la alta dirección, una estrategia dirigida a construir y sostener la presencia en un mercado y, por ende, a potenciar la sustentabilidad de la empresa. En su rol de arquitectos, los directivos intermedios se centran en la estructura, sistemas y procesos y aspiran a crear un "marco de acción", el cual, comprende la modificación del sistema físico de la unidad mediante la implantación de nuevos procesos y procedimientos, la creación y reasignación de las funciones y servicios de la unidad de negocio y la institución de nuevos foros de comunicación.

Como líderes, los directivos intermedios centran su atención en los colaboradores (implicándoles en la generación de ideas y la toma de decisiones, motivando e influyendo en su actitud y comportamiento, etc.) y en la creación de un entorno de trabajo de apoyo. Como intermediarios, los mandos medios favorecen el flujo de conocimiento entre las unidades de negocio; intercambian ideas con competidores dentro y fuera de la organización; transmiten y adoptan las mejores prácticas, y establecen redes informales dentro de la organización y con el mundo exterior.

5 LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INTERMEDIA

El talento creativo e innovador está repartido por toda la organización sin distinción de jerarquías, áreas funcionales, nivel de estudios u otras clasificaciones de las personas. Todo ejecutivo intermedio debe de cultivar un entorno de trabajo que propicie la generación de ideas y la puesta en práctica de nuevas formas de hacer las cosas (procesos) y de obtener nuevos resultados (productos) en beneficio de la competitividad de la organización. En esta sesión se explorarán las formas actuales de generar sistemas abiertos de innovación en las empresas.

6 TRABAJO Y FAMILIA

En la actual era global a la que la humanidad está asistiendo, el aspecto profesional tiene un papel esencial en la vida de las personas, tan esencial que al parecer el hombre sólo es un homo faber. Esto le deja poco tiempo para que desarrolle su vida familiar. La falta de armonía entre lo profesional y lo personal se manifiesta en algunas paradojas que aparecen en las relaciones entre familia y empresa. Trabajo y familia son dos realidades esenciales de la persona, pero no siempre hay armonía ni jerarquía para beneficio de la persona. (Sesión con asistencia de cónyuges).

7 ACTIVIDAD CULTURAL

Cata de vinos

CALENDARIO NACIONAL
CICLO - 2015

	REGIÓN CENTRO	REGIÓN OCCIDENTE	REGIÓN NOROESTE	REGIÓN NORTE
FEBRERO Entorno económico, político y social	Martes 10	Jueves 12	Miércoles 18	Sábado 21
MARZO Inteligencia emocional y tendencias afectivas	Martes 10	Jueves 12	Miércoles 18	Sábado 21
ABRIL	Sin actividades programadas			
MAYO Capacidad de ejecución en épocas de crisis	Martes 12	Jueves 14	Miércoles 20	Sábado 23
JUNIO El Directivo intermedio como emprendedor corporativo (Intrapreneurship)	Martes 16	Jueves 18	Miércoles 24	Sábado 27
JULIO Y AGOSTO	Sin actividades programadas			
SEPTIEMBRE La capacidad de innovación desde la dirección intermedia	Martes 8	Jueves 17	Miércoles 23	Sábado 26
OCTUBRE Trabajo y familia (Sesión con asistencia de cónyuges) Actividad de networking: Cata de Vino	Martes 13	Jueves 15	Miércoles 21	Sábado 24

HORARIOS

REGIONES CENTRO, NOROESTE Y OCCIDENTE
- 6 jornadas, 1 sesión al mes
- Horario de 16:00 a 20:00 hrs.
- Actividad de Networking: de 20:00 a 21:00 hrs.

REGIÓN NORTE
- 6 jornadas, 1 sesión al mes
- Horario de 09:00 a 13:00 hrs.
- Actividad de Networking: de 13:00 a 14:00 hrs.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Región Centro
Alejandro Aguilar
alejandro.aguilar@icami.mx
Tel: +52 (55) 5342 8120, ext.: 2139

Región Noroeste
Debra Aldama
debra.aldama@icami.mx
Tel: +52 (667) 717 1247, ext.: 3201

Región Occidente
Luis Eduardo Mora Sánchez
luis.mora@icami.mx
Tel: +52 (33) 3818 6600 ext.: 116

Región Norte
Alejandro Rodríguez
alejandro.rodriguez@icami.mx
Tel: +52 (81) 1133-5555, ext.: 1301

ICAMI
Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo
www.icami.mx
01 800 00 ICAMI (42264)
/ICAMINacional
@DesdeICAMI
/company/icami
/ICAMINacional
/+icami
/icaminacional