

ICAMI



[Instructivo
de Imagen Institucional
Versión 2.0 (septiembre 2014)]

Introducción

Capítulo 1

Logotipo ICAMI

Elementos que lo conforman
Tipografía institucional y auxiliar
Retícula de trazo
Orientaciones
Colores que lo conforman
Variaciones de color
Sobre fondo de color
Área de protección mínima
Mínimo de reproducción
Usos incorrectos

Capítulo 2

Tipografías

Tipografías uso primario impreso
Tipografías uso secundario impreso
Tipografías uso web

Capítulo 3

Colores

Colores paleta primaria
Colores paleta secundaria

Capítulo 4

Papelería institucional

Papelería carta institucional
Sobre carta
Sobre oficio
Folder
Tarjeta de presentación
Etiquetas medios digitales
Gafetes y cinta para el cuello
Gafetes participantes

Capítulo 5

Multimedia

Template para PPT
Firma electrónica

Capítulo 6

Reconocimientos

Diploma de Participantes

Capítulo 7

Materiales Transitorios

Stand
Banner

Promocionales

Pins
Plumas
Playera tipo polo
Camisa de vestir

El presente Instructivo de Imagen Institucional recopila tanto las normas y usos de la simbología del material gráfico e identidad visual, como las aplicaciones.

Este documento debe ser proporcionado a personas y/o empresas que tengan la responsabilidad del uso y aplicación de la simbología corporativa de ICAMI, ya que tiene la finalidad de preservar y unificar tanto la comunicación como su línea gráfica en los diversos materiales que ya existen o que vayan a desarrollarse como: banners, banderolas, tarjetas personales, papelería, folletos, plantillas de power point, website, publicaciones, entre otros medios.

La imagen de ICAMI es uno de nuestros principales activos y debe ser administrada con responsabilidad para ser coherentes con los objetivos de sinergia nacional. En ese sentido, las indicaciones contenidas en este instructivo son consideradas de carácter obligatorio tanto para el personal como proveedores externos de ICAMI.

Cualquier otra variante deberá ser autorizada por la Dirección General del Sistema ICAMI.

Capítulo 1

Logotipo ICAMI

Elementos

que lo conforman

El logotipo de ICAMI está compuesto por dos elementos: **el símbolo y la tipografía.**
El primero se compone del escudo y la tipografía es el grupo de caracteres que forman la palabra ICAMI y su descripción.



Tipografía

institucional y auxiliar

La tipografía institucional que se utiliza en el logo de **ICAMI** es **Helvética Bold** y sólo se aplica en altas.

En la tipografía que se emplea para su descripción: “**Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo**”, se utilizará la fuente **SF Old Republic-Bold** en altas.

La tipografía auxiliar es la **Helvética Light**. Esta misma se podrá utilizar en otro tipo de textos en altas y bajas.



Helvética Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

SF Old Republic Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Retícula de trazo

y área de protección mínima

La forma y distribución de los elementos que conforman al **logotipo ICAMI** se justifican de acuerdo a la unidad “**X**”, que determina las proporciones y colocación de cada elemento. **La unidad “x”** se genera de la altura que presenta el margen color dorado.

Las proporciones del logotipo deberían ser siempre constantes, no se podrán alterar o variar por ningún motivo.

El logotipo de ICAMI tiene áreas de protección mínima a su alrededor. Estas áreas impedirán que cualquier elemento gráfico se acerque demasiado al logotipo afectando su composición.

Para determinar el área de protección se considera a la unidad “X” que se genera a partir de la unidad “X” del margen del logotipo color dorado.



Orientaciones

horizontal y vertical



Colores que lo conforman

El logotipo de ICAMI está compuesto por **4 colores** los cuales no podrán sufrir ningún cambio. Estos colores son:

Rojo Pantone® 186

Azul Pantone® 2757

Dorado Pantone® 872

Negro Pantone® Black



Variaciones de color

Colores original
Se tendrá que utilizar en la
mayoría de las veces



Monocromático
Azul Pantone® 2757



Monocromático
Blanco sobre fondo negro



Escala de Grises



Monocromático
Negro Pantone® Black



Monocromático
Dorado Pantone® 872



Logotipo

sobre fondo de color

El fondo se mostrará a través de su espacio en negativo. El uso preferentemente será en los colores originales, las variaciones se limitarán al fondo y tipo de impresión.

Uso Preferente



Uso Alternativo



Uso Alternativo



Uso Alternativo



Mínimo de reproducción

Vertical

Con la finalidad de mantener una óptima legibilidad, se determina que el tamaño mínimo de reducción del logotipo ICAMI es de **1.5 cm. de ancho.**



Horizontal

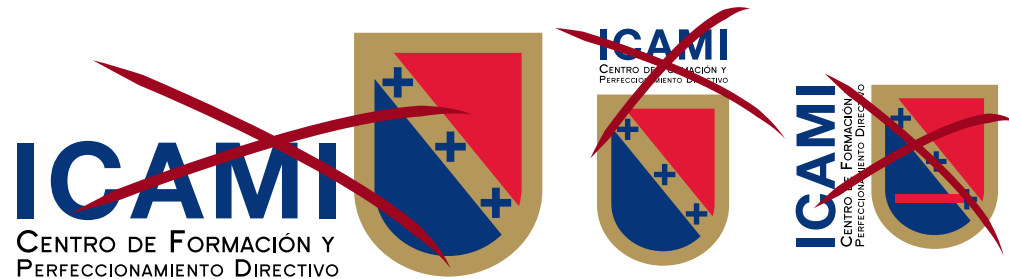
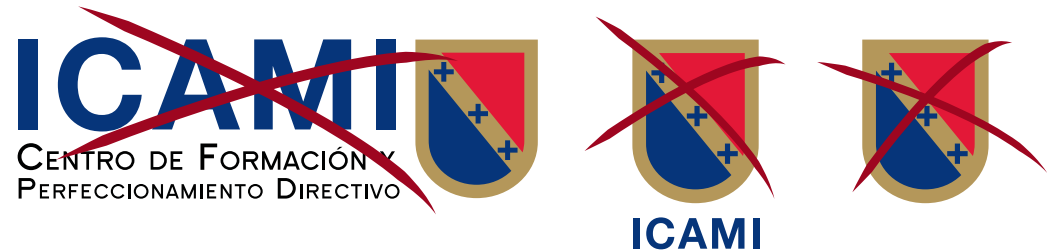
En el caso del logotipo y su descripción, el tamaño mínimo de reducción es de **3 cm. de ancho.**



Usos

incorrectos del logo

Aquí se muestran los ejemplos de cómo no debe ser usado el logo, basándonos en lo explicado anteriormente.



Capítulo 2

Tipografías

Tipografías

uso primario impresos

Para cualquier aplicación que necesite contenido institucional impreso, ya sea cuerpo de texto, papelería o publicidad, se utilizarán **tres tipografías que pertenecen a la familia HELVÉTICA:**

1: Helvética Neue Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 !@#\$%^&*()_+}{“:’?><

2: Helvética Neue Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 !@#\$%^&*()_+}{“:’?><

3: Helvética Neue Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 !@#\$%^&*()_+}{“:’?><

Tipografías

uso secundario impresos

Como tipografías de apoyo en aplicaciones y cuerpos de texto que requiera la comunicación cotidiana (cartas en Word, Excel o PPT) se utilizarán estas tipografías:

1: Arial Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 !@#\$%^&*()_+}{“:’?><

2: Arial Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 !@#\$%^&*()_+}{“:’?><

Tipografías

uso digital (web)

La tipografías para medios digitales (HTML, e-mailings, etc.) serán las siguientes:

1: Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 !@#\$%^&*()_+}{“:’?><

2: Verdana

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 !@#\$%^&*()_+}{“:’?><

Capítulo 3

Colores

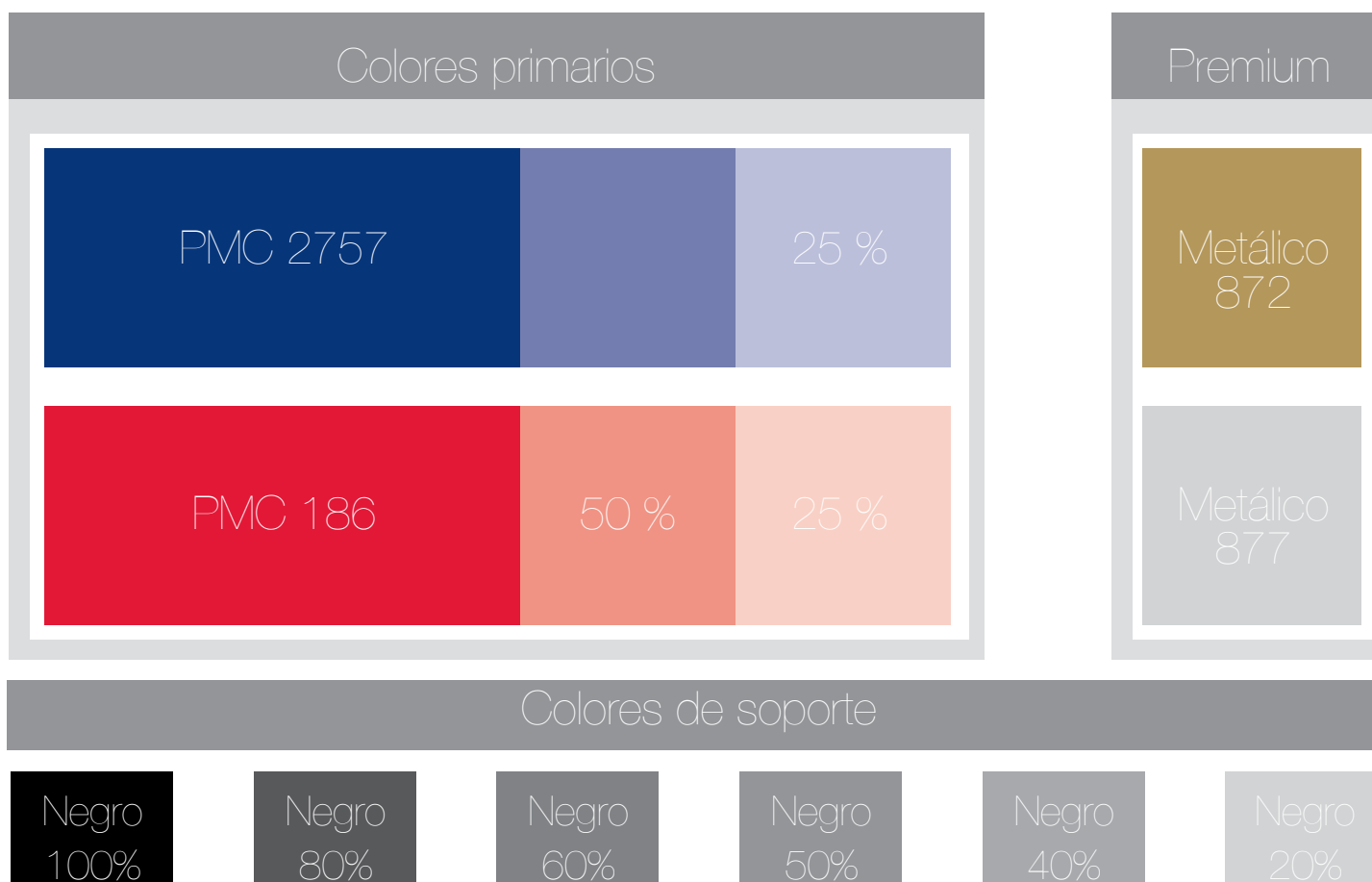
La paleta de colores aplicada tiene como objeto reflejar una marca abierta y transparente. Abarca una gama renovada y más amplia de tonos más claros y oscuros.

Una paleta de colores secundaria añade vitalidad y complementa los colores del logotipo transmitiendo frescura y dinamismo.

Colores

paleta primaria

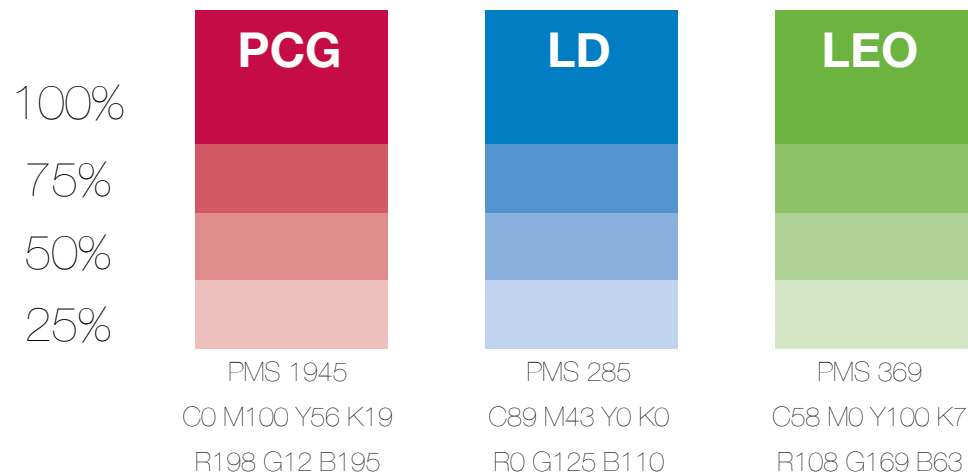
Se centra en los colores del logo junto con los espacios blancos y plastas compuestas de los colores secundarios, dando un balance y resaltando nuestra imagen.



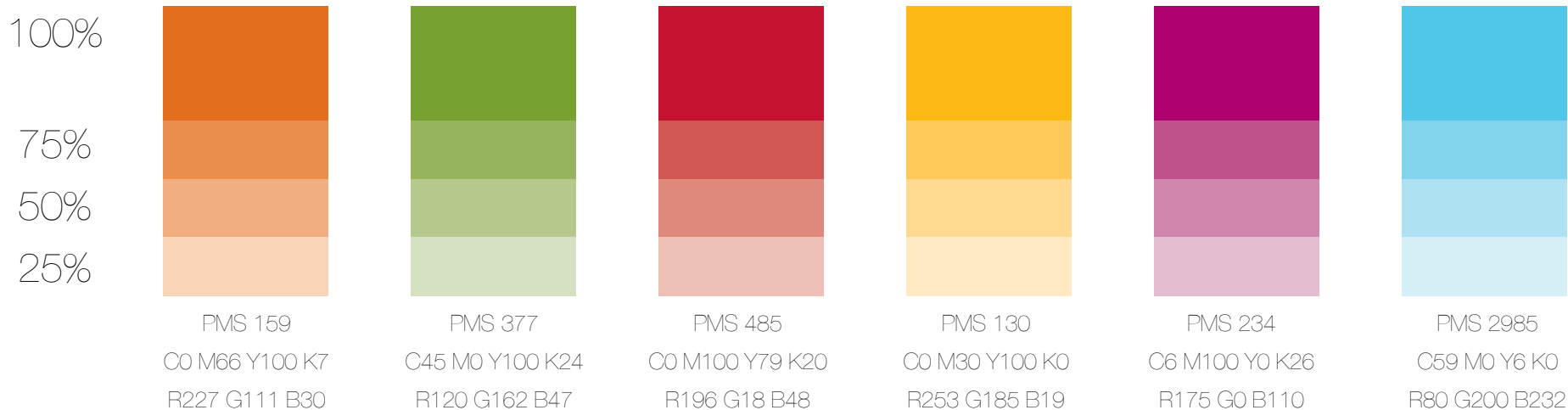
Colores

paleta secundaria

Colores programas



Colores secundarios (derivados de los colores primarios y de los programas)



Capítulo 4

Papelería institucional

Hoja tamaño

carta institucional (una hoja o carátula de documento)

Tamaño de la hoja: 21.5 x 28 cm

Margen: 1.5 cm que corresponde al ancho del escudo del logo

Dirección: Nombre de la Sede en Helvética Neue Bold 7pt

Dirección en Helvética Neue Light 6pt



Región Centro:
Mar Mediterráneo 183, Col. Popotla,
Delegación Miguel Hidalgo,
C.P. 11400, México, D.F.
info@icami.mx
Tel.: +52 (55) 5342 8120

Región Norte:
Paseo Mir 1342 Pte.,
Col. María Luisa,
C.P. 64040, Monterrey, N.L.
info@icami.mx
Tel.: +52 (81) 1133 5555

Región Noroeste:
Insurgentes 250 Sur,
Centro Sinaloa, C.P. 80000,
Culiacán, Sinaloa,
info@icami.mx
Tel.: +52 (667) 761 1015 / 4108

Región Occidente:
Av. López Cortés 1405, 6º piso,
Esq. Av. Chapultepec, Col. Americana,
C.P. 44140, Guadalajara, Jalisco.
info@icami.mx
Tel. / Fax: +52 (33) 3818 6600
01 800 20 ICAMI (42064)

www.icami.mx



Hoja tamaño

carta institucional (una hoja o carátula de documento)

Tamaño de la hoja: 21.5 x 28 cm

Margen: 1.5 cm que corresponde al ancho del escudo del logo

Dirección: Nombre de la Sede en Helvética Neue Bold 7pt

Dirección en Helvética Neue Light 6pt

Cuerpo texto: Se inicia de la mitad más media unidad del espacio libre del logo y está alineado con la dirección. Tipografía Arial 10pt, en color negro al 100%

Diagrama de una carta institucional de ICAMI. El documento muestra el logo de ICAMI (Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo) en la parte superior izquierda. El cuerpo del texto comienza con la fecha "Lunes 13 de febrero de 2014" y la frase "A quién corresponda:". El texto principal es un párrafo de latín: "Maecenas et odio urna. Cras consequat, dui non luctus porttitor, est nisl facilisis nisl, sed dignissim nulla libero in lectus. Morbi ut nibh a mauris porta dignissim et a magna. Sed sem dolor, elementum et tempus ut, egestas a dui. Nunc et nulla velit. Suspendisse in diam in velit semper porttitor. In scelerisque rutrum diam, et condimentum ante elementum ut. Maecenas vel cursus magna." followed by another paragraph: "In vitae diam lectus. Donec ac justo risus. Curabitur tincidunt tempus lectus, nec consectetur neque scelerisque a. Fusce dolor velit, pretium nec porttitor eu, bibendum sed nisl. Aenean ullamcorper porta libero in aliquam. Mauris et neque massa, sit amet ullamcorper turpis. Nulla ultricies, lacus eu tempor accumsan, velit risus aliquam felis, vitae egestas arcu mauris at est. Phasellus in ultrices metus. Nullam et laoreet risus. In quis sollicitudin arcu. Aenean quis erat at metus vehicula suscipit. Maecenas vehicula lacus condimentum urna consequat blandit. Nam facilisis ultricies rutrum. Praesent elementum justo convallis neque pretium lacinia ut id enim. In eros lectus, facilisis id pellentesque et, condimentum ut dui." followed by a final paragraph: "Aliquam porttitor scelerisque vehicula. Integer vel nulla ac nisl placerat fringilla. Vestibulum nisi orci, fringilla vel facilisis et, gravida id ipsum. Vivamus sit amet tortor felis, interdum fringilla purus. Nullam eget lacus libero. Curabitur feugiat vestibulum justo, ut bibendum felis faucibus vitae. Aenean vitae dui lacus. In mattis condimentum lacus, eu aliquet dui sodales interdum. In posuere, nisi at vulputate egestas, ipsum sem tincidunt libero, vel porta massa enim eget nisl. Nullam non volutpat lorem. Etiam diam dui, egestas sit amet cursus porta, facilisis in metus." At the bottom, there are four columns of contact information for different regions: Región Centro, Región Norte, Región Noroeste, and Región Occidente. The website address www.icami.mx is at the bottom right.

ICAMI
CENTRO DE FORMACIÓN Y
PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO

Lunes 13 de febrero de 2014

A quién corresponda:

Maecenas et odio urna. Cras consequat, dui non luctus porttitor, est nisl facilisis nisl, sed dignissim nulla libero in lectus. Morbi ut nibh a mauris porta dignissim et a magna. Sed sem dolor, elementum et tempus ut, egestas a dui. Nunc et nulla velit. Suspendisse in diam in velit semper porttitor. In scelerisque rutrum diam, et condimentum ante elementum ut. Maecenas vel cursus magna.

In vitae diam lectus. Donec ac justo risus. Curabitur tincidunt tempus lectus, nec consectetur neque scelerisque a. Fusce dolor velit, pretium nec porttitor eu, bibendum sed nisl. Aenean ullamcorper porta libero in aliquam. Mauris et neque massa, sit amet ullamcorper turpis. Nulla ultricies, lacus eu tempor accumsan, velit risus aliquam felis, vitae egestas arcu mauris at est. Phasellus in ultrices metus. Nullam et laoreet risus. In quis sollicitudin arcu. Aenean quis erat at metus vehicula suscipit. Maecenas vehicula lacus condimentum urna consequat blandit. Nam facilisis ultricies rutrum. Praesent elementum justo convallis neque pretium lacinia ut id enim. In eros lectus, facilisis id pellentesque et, condimentum ut dui.

Aliquam porttitor scelerisque vehicula. Integer vel nulla ac nisl placerat fringilla. Vestibulum nisi orci, fringilla vel facilisis et, gravida id ipsum. Vivamus sit amet tortor felis, interdum fringilla purus. Nullam eget lacus libero. Curabitur feugiat vestibulum justo, ut bibendum felis faucibus vitae. Aenean vitae dui lacus. In mattis condimentum lacus, eu aliquet dui sodales interdum. In posuere, nisi at vulputate egestas, ipsum sem tincidunt libero, vel porta massa enim eget nisl. Nullam non volutpat lorem. Etiam diam dui, egestas sit amet cursus porta, facilisis in metus.

Región Centro:
Mar Mediterraneo 183, Col. Popotla,
Delegación Miguel Hidalgo,
C.P. 11400, México, D.F.
info@icami.mx
Tel.: +52 (55) 5342 8120

Región Norte:
Padre Mar 1342 Pie.,
Col. María Luisa,
C.P. 64040, Monterrey, N.L.
info@icami.mx
Tel.: +52 (81) 1133 5555

Región Noroeste:
Insurgentes 353 Sur,
Centro Sinaloa, C.P. 80000,
Culiacán, Sinaloa.
info@icami.mx
Tel.: +52 (667) 761 1015 / 4108

Región Occidente:
Av. López Colilla 1425, 6° piso,
Esq. Av. Chapultepec, Col. Americana,
C.P. 44140, Guadalajara, Jalisco.
info@icami.mx
Tel. / Fax: +52 (33) 3818 6600
01 800 22 ICAMI (42264)

www.icami.mx

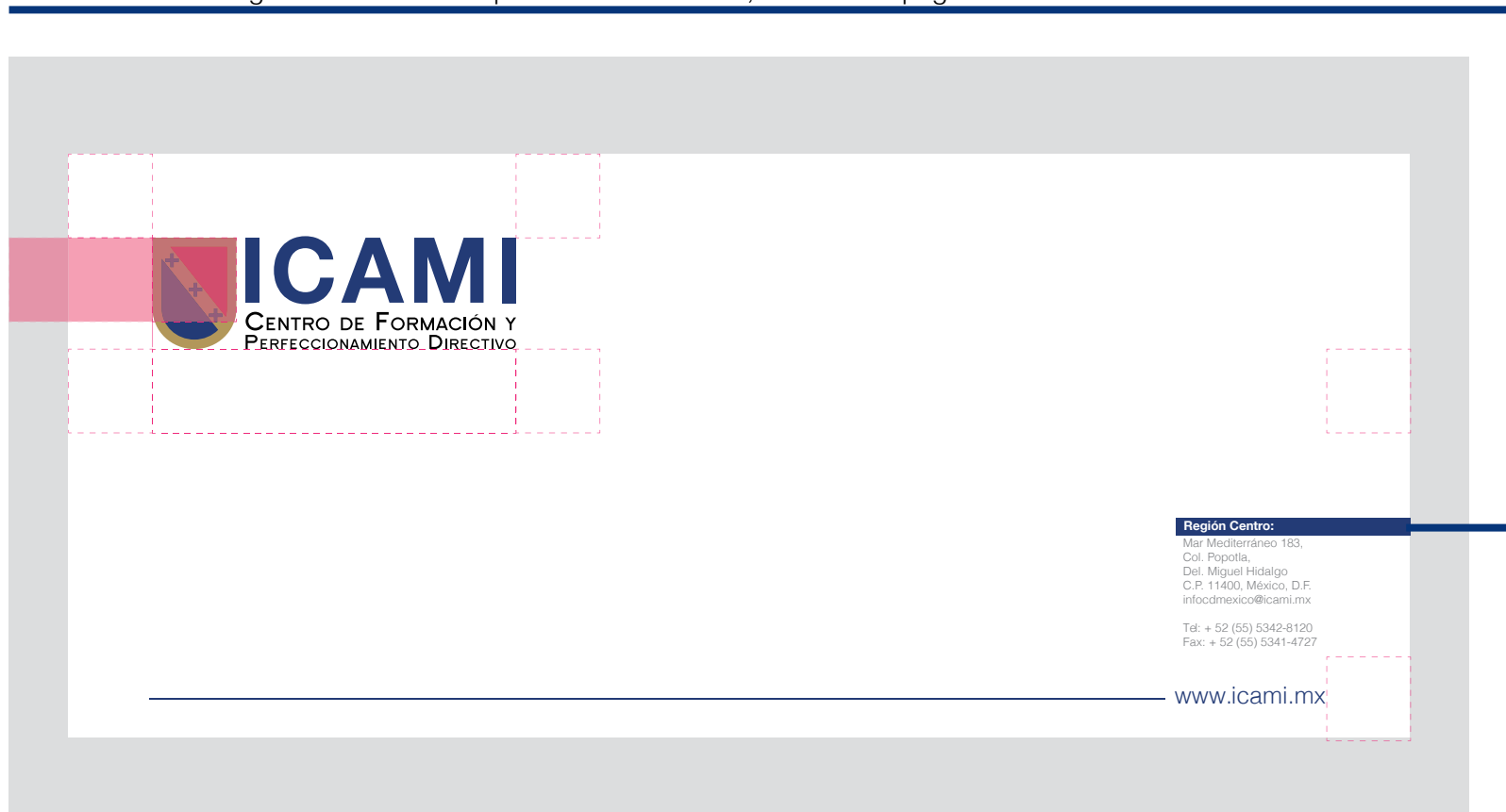
↓ Descargar material para impresión

Sobre para hoja tamaño carta

Tamaño del sobre: 24 x 10.5 cm de frente

Se basa en las proporciones de la “hoja tamaño carta”, conservando las dimensiones del logo y los espacios.

La dirección de la región se traslada a la parte inferior derecha, arriba de la página web.

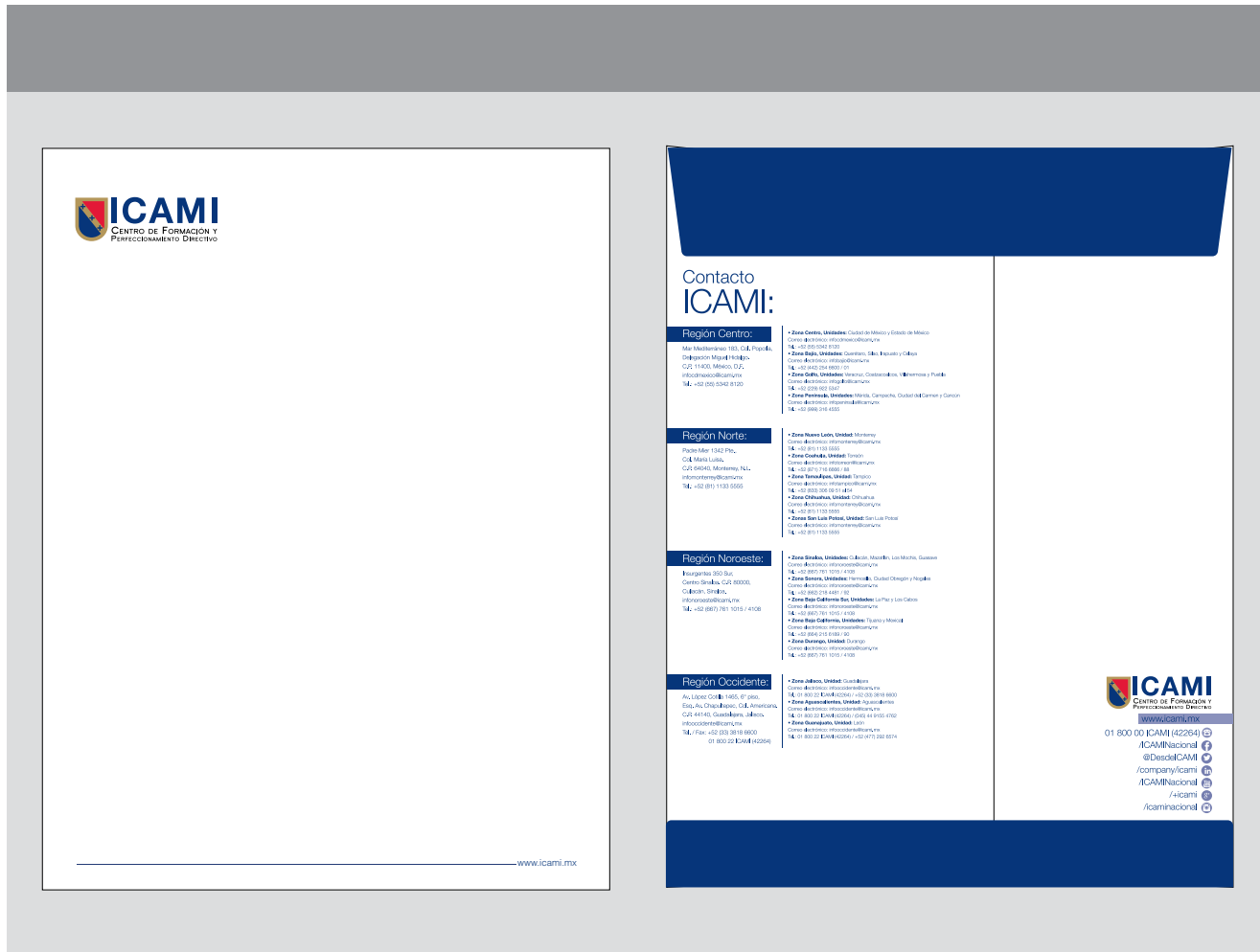


Sobre oficio

Tamaño final del sobre es de 26 x 34 cm de frente.

Tamaño final del sobre: 26 x 34 cm de frente

Mismas proporciones de la “hoja tamaño carta”



Descargar material para impresión

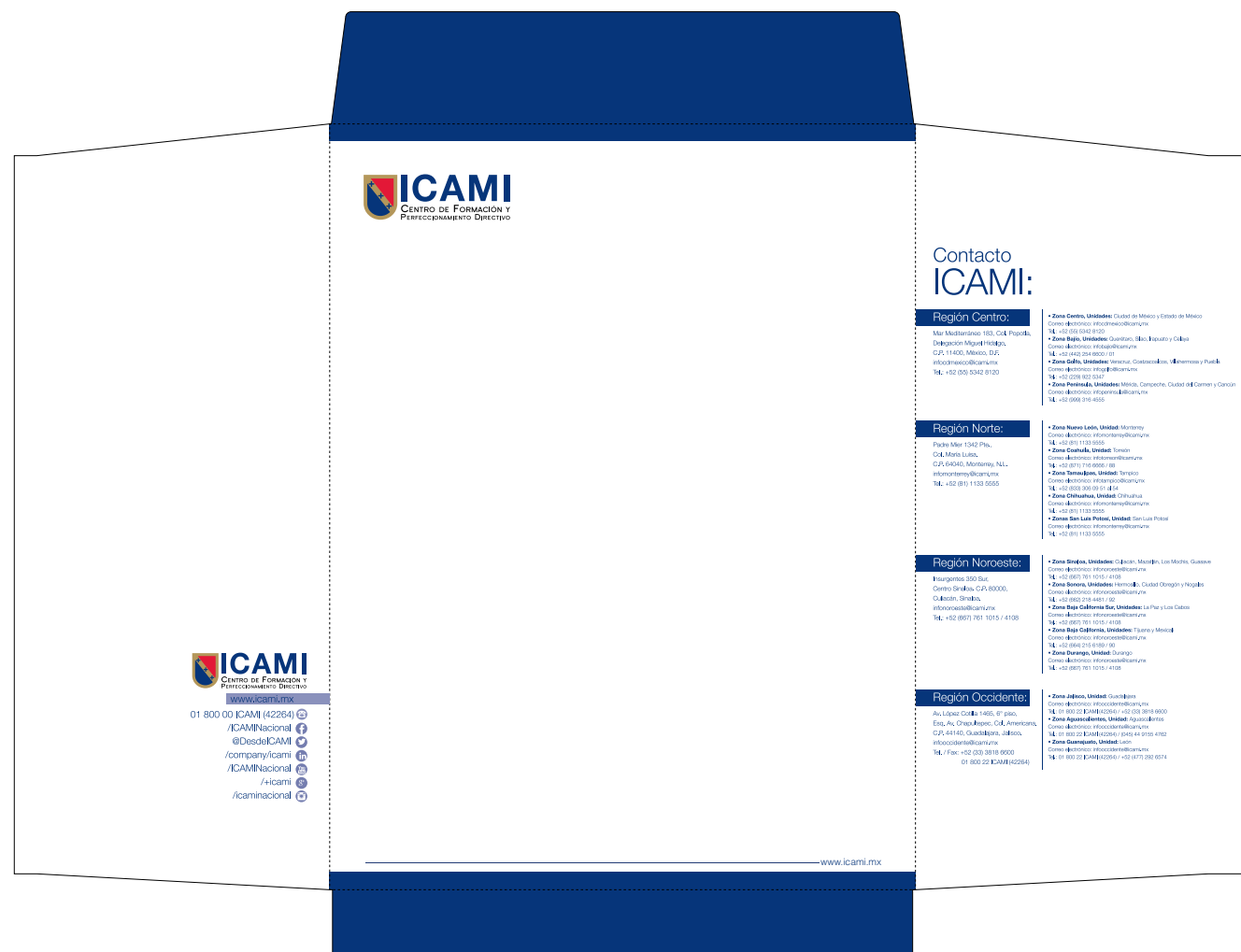
Sobre oficio (suaje sugerido)

Tamaño extendido del sobre: 55 x 42 cm

Cuenta con 2 dobleces horizontales y dos verticales, ambos plecados.

Se pega por la parte de atrás en las solapas y en el fondo.

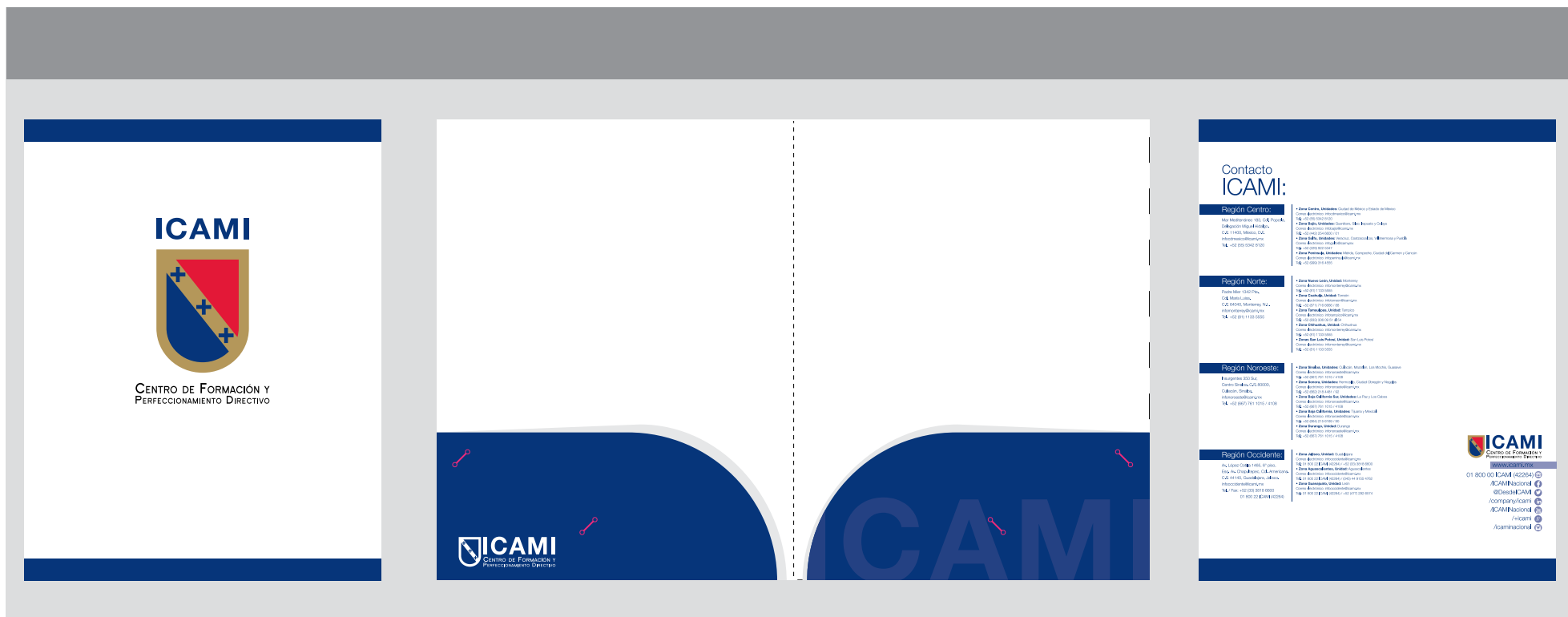
Lleva barniz a registro en: logos, web del frente, plecas de las sedes y el logo junto con las redes sociales de atrás.



Institucional

Tamaño final del folder: 24 x 30 cm de frente.

El folder en su carátula cuenta con un logo de 9 cm de ancho por 12.5 de alto enmarcado por dos plecas, una superior y otra inferior de 1.5 cm cada una. En su interior cuenta con 2 solapas de 23.5 x 10 cm, con un suaje redondeado y pestañas para colocar tarjetas de presentación. Lleva un logo en blanco en la solapa derecha cargado hacia este mismo lado con un margen de 1.5 x 1.5 cm y de 6.5 cm de ancho.



Descargar material para impresión

Folder

Institucional (suaje sugerido)

Tamaño extendido del folder: 50 x 41 cm

Cuenta con un doblez horizontal y uno vertical, ambos plecados.

Lleva 2 suajes para sostener tarjetas de presentación, uno en cada solapa.

Se pega por la parte de las pestañas de las solapas.

Va laminado mate con barnices a registro en logo frontal, logo de la pestaña, letras de "ICAMI" de la pestaña izquierda, sedes de la parte de atrás y logo de cierre.



Tarjeta de presentación

Tamaño de la tarjeta: 9 x 5 cm

Frente:

Margen: 5 cm, corresponde a nuestra unidad

Nombre y cargo:

Nombre en Helvética Neue Regular 8pt encima de la mitad de la tarjeta.

Cargo en Helvética Neue Light 7pt debajo de la mitad de la tarjeta, englobada por una plecra azul (PMC 2757) al 100% de .3 cm de alto por el ancho del cargo.

Datos: Helvética Neue Light 6pt con 7.5 de interlineado y es colocada por debajo de un eje que nos marca la plecra del cargo.

Web: Helvética Neue Light 6pt sobre una plecra azul (PMC 2757) al 100% de 2 x .3 cm.

Dorso:

Plasta en azul con barniz mate, con fragmento del logo en barniz brillante, así como los íconos de las redes.

Método de impresión: Serigrafía sobre cartulina “Clásico 300g” blanca y con barniz brillante sobre logo, plecra de cargo y plecra web.

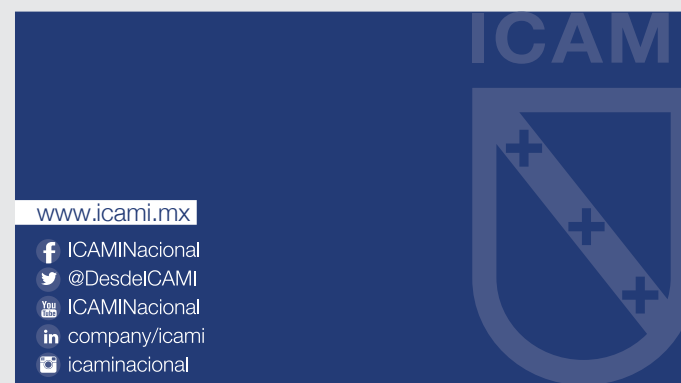
Frente



Conrado Antonio Larios Prado
Director General

conrado.larios@icami.m
Tel: +52 (55) 5342 8120 Ext. 2104
Mar Mediterraneo 183, Col. Popotla,
Del. Miguel Hidalgo, C.P. 11400, México D.F.
www.icami.mx

Dorso



↓ Descargar material para impresión

Etiquetas

materiales digitales

USB Card



CD



Gafetes

Institucional



Tamaño credencial: 5.5 x 8.5 cm

Tamaño de la foto: 2 x 2.3 cm

Tipografía en el nombre: Helvética Neue Light de 18 pts

Tipografía del cargo: Helvética Neue Regular de 8 pts centrado

Tipografía de dirección de la región: Helvética Neue Regular de 6 pts

Gafetes

Participantes



Capítulo 5

Multimedia

Nuestras plantillas de presentación son limpias para poder desarrollar de una forma más práctica el contenido.

En ellas reflejamos la solidez de nuestra marca y la filosofía de nuestros valores bajo una misma identidad gráfica.

Template Powerpoint

Carátula



Interior



Cierre



Firma electrónica

Logo: 46 x 76 px

Línea divisora: 1 x 118 px, color: 09347a

Nombre: Arial bold 10 pts, color: 09347a

Cargo: Arial regular 10 pts, color: 000000

Dirección: Arial regular 8 pts, color: 000000

Web: Arial bold 8 pts, color: 09347a

Íconos: 16 x 16 px



Capítulo 6

Reconocimientos

Diplomas de Participantes

Tamaño final: 24.5 x 31 cm

Tamaño de la placa central: 21.5 x 28 cm

Placa de acero impresa con fotograbado, con acabado mate, borde metálico tipo espejo brillante y marialuisa de 2 centímetros de madera tipo nogal.



 Descargar material para impresión

Capítulo 7

Materiales Transitorios

Materiales Transitorios

Los materiales mostrados en esta sección son de carácter ilustrativo.

Los usuarios coordinarán con la Gerencia Nacional de Marketing el envío de sus propuestas, a fin de cumplir con los lineamientos que promueven y fortalecen la imagen institucional de ICAMI.

(Instructivo Nacional de Comunicación al Cliente ISO: Nal-3-01)

Stand (Press Wall)



Stand Expo



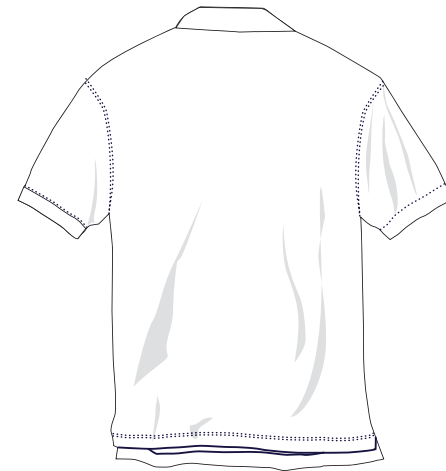
Promocionales

Pins y plumas



Promocionales

Playera tipo polo



Promocionales

Camisa de Vestir





www.icami.mx

01 800 00 ICAMI (42264) 

/ICAMINacional 

@DesdelICAMI 

/company/icami 

/ICAMINacional 

/+icami 

/icaminacional 