

# Renace la gerencia media

LOS MANDOS MEDIOS TIENEN UN REPOSICIONAMIENTO AL INTERIOR DE LA EMPRESA.

**G**erencia media, espacio mítico-épico donde ocurre la magia al interior de las organizaciones. ¿Los artífices? El universo de personas que conforman el mando intermedio de las empresas. Ellas utilizan su poder intelectual para que la estrategia de la Alta Dirección llegue a buen puerto. Son, para acabar pronto –lo digo en congresos, cursos y conferencias–, amazonas y guerreros del *management*.

Y aunque es verdad que no siempre todas sus artes (planes, pautas, patrones, posicionamien-

tos y perspectivas) son exitosas, también es verdad que la mayoría de las veces sus buenos oficios enderezan el rumbo de la compañía. Incluso, gracias a la fuerza de su innovación, esas mujeres y hombres comprometidos y profesionales (no necesariamente profesionistas), rescatan del anonimato a cualquier empresa, sin importar su tamaño.

De ahí que el dilema corporativo –preocupación y ocupación– de la Alta Dirección gire alrededor de algunas preguntas: ¿Cómo activar ese poder? ¿Qué hacer para inspirar a la gerencia media? ¿Cuál es el camino a tomar para que el mando intermedio despliegue su potencial creativo? ¿Cómo diablos hago para que ocurra la magia que sólo los gerentes son capaces de crear?





## COMPETENCIAS GERENCIALES

Un buen gerente debe ser una persona...

- Estratega.
- Que sepa delegar y facultar.
- Generadora de confianza.
- Que sepa trabajar en equipo.
- Con mucha habilidad de negociación.
- Con excelentes capacidades para la resolución de problemas.
- Sumamente organizada.
- Con actitud positiva y optimista.

**Fuente:** ICAMI, Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo ([www.icami.mx](http://www.icami.mx)).

Hoy, la necesidad de entregar resultados de corto plazo sin perder la visión de largo alcance, provoca que los directores de empresa prueben todo tipo de herramientas, técnicas, consejos, prácticas, *tips* o sugerencias (incluso el horóscopo) con el único propósito de encontrarle la cuadratura al círculo.

¿El resultado? Un mero *round* de sombra que no incrementa la competitividad empresarial de nuestro país, ni tampoco impulsa la sustentabilidad nacional. ¿Qué hacer? Responder las preguntas que planteamos con respecto a la gerencia media (dos párrafos antes, pues).

### AVE FÉNIX ORGANIZACIONAL

A decir de Alfonso Aguilera, Director General del Icamí, Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo, “cada vez se valora más el mando

intermedio al interior de la empresa. La Alta Dirección ya tiene claro que la gerencia media hace la diferencia al momento de materializar la estrategia; y más cuando tiene que tomar una decisión de negocio donde está involucrada la ética” (más información en nuestro espacio de Realidad Aumentada).

Aguilera opina que “la gerencia media es central para que las organizaciones logren sus objetivos; por ello es fundamental que dicho cuadro de mandos cuente con una serie de competencias, cualidades y moral que, combinadas, generen valor tanto dentro como fuera de la empresa. ¿Un camino para lograrlo? Su formación tiene que ser constante”.

¿Otra solución? Construir modelos de negocio cuya base sea el paradigma del propósito social: cuidar de las sociedades, de las personas, de las comunidades y de, incluso, otros negocios de competencia aparente.

La Alta Dirección y la gerencia media (hombro con hombro) tienen que trabajar para no basar la sobrevivencia de la empresa –únicamente– en el logro de los indicadores económico-financieros. Ya no es viable, ni deseable. Advertidos. **C**