

CONTINUUM



ICAMI Online Formación integral interactiva

El Programa Continuum ha sido diseñado con la finalidad de mantener actualizados a los egresados de nuestros programas abiertos.

- ◆ Perfeccionamiento de **Competencias Gerenciales**
- ◆ Líderes en **Desarrollo**
- ◆ Líderes de **Equipo de Operación**

Este programa es de carácter Nacional y podrán inscribirse participantes de cualquier sede del país.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- ◆ Actualizar y profundizar en temas y aspectos relevantes para la gerencia intermedia de las empresas.
- ◆ Mantener un vínculo permanente de los egresados con los profesores, compañeros de generación e ICAMI, a fin de intercambiar experiencias que enriquezcan su formación profesional y personal.

TEMARIO

ENERO

SESIÓN

Análisis del entorno económico y político: claroscuro para 2021

Sesión promocional para el Sistema.

OBJETIVOS

En esta sesión se presentará un análisis de los escenarios económicos y políticos con mayor probabilidad de suceder en el próximo año y el mediano plazo.

Se invitará a los participantes a evaluar objetivamente los riesgos y oportunidades que la reactivación presenta a sus empresas en el entorno nacional y global.

FEBRERO

SESIÓN

La actuación de la gerencia en incertidumbre.

OBJETIVOS

En periodos de turbulencia y grandes cambios es de gran importancia revisar los estilos y formas de dirigir las organizaciones. Se analizarán casos exitosos de gerentes actuando durante el periodo de la pandemia.

MARZO

SESIÓN

Gestión del talento y redefinición del futuro.

OBJETIVOS

Las relaciones de una empresa con sus colaboradores en épocas de cambio son cruciales para establecer y mantener una conexión fuerte basada en la confianza, el compromiso y el beneficio mutuo. Se presentarán ejemplos de empresas que están ofreciendo nuevas maneras de desarrollar, motivar y conservar a sus colaboradores.

MAYO

SESIÓN

Acelerando la transformación digital de las empresas.

OBJETIVOS

En esta sesión se buscará lograr una mejor comprensión de cómo las crisis actuales son una oportunidad de acelerar los procesos de cambio hacia una transformación digital. Se revisarán algunos casos de éxito de cómo ampliar su visión para aprender y adaptarse a trabajar de manera ágil, en una sociedad digital y sin sacrificar su capacidad operativa actual.

JUNIO

SESIÓN

Fortaleciendo el carácter del líder.

OBJETIVOS

La formación del carácter es la mejor preparación de un líder para afrontar los desafíos de la incertidumbre y volatilidad. En esta sesión se profundizará en cómo desarrollar la fortaleza, resiliencia y magnanimidad como cualidades esenciales del liderazgo.

SEPTIEMBRE

SESIÓN

Incluyendo el talento femenino en los cuadros directivos de la empresa.

OBJETIVOS

La inclusión de la mujer en posiciones directivas en las organizaciones es una responsabilidad tanto de la alta dirección como de los gerentes quienes serán capaces de desarrollar y alinear a cada persona para que inspiren sus acciones diarias e impacten las de los miembros de su equipo, todo bajo una visión de inclusión y, diversidad, y con un foco al talento femenino.

OCTUBRE

SESIÓN

Marketing digital.

OBJETIVOS

Se buscará comprender los principios de la disciplina emergente del marketing digital y cómo aplicarlos para comunicar mejor con los clientes y mercados meta de la empresa aprovechando las tecnologías digitales.

NOVIEMBRE

SESIÓN

Balance trabajo familia en esta nueva era.

OBJETIVOS

La conciliación entre vida laboral y familiar nos presenta nuevos retos y oportunidades ante la irrupción del trabajo en casa dentro de la convivencia familiar. Se revisarán las oportunidades y amenazas en la búsqueda de una adecuada combinación de los dos ámbitos para la eficacia y satisfacción personal.

CALENDARIO

*ENERO 15 y 16 Análisis del entorno económico y político: claroscuro para 2021.	FEBRERO 15 y 20 La actuación de la gerencia en incertidumbre.	MARZO 15 y 20 Gestión del talento y redefinición del futuro.	MAYO 15 y 17 Acelerando la transformación digital de las empresas.
JUNIO 19 y 21 Fortaleciendo el carácter del líder.	SEPTIEMBRE 18 y 20 Incluyendo el talento femenino en los cuadros directivos de la empresa	OCTUBRE 16 y 18 Marketing Digital.	NOVIEMBRE 15 y 20 Balance trabajo familia en esta nueva era.

Cada participante podrá elegir inscribirse a uno de estos grupos:

- Grupo A con un calendario lunes por las tardes.**
- Grupo B con un calendario los sábados por la mañana.**

*La primera jornada de enero viernes 15 el horario es de 16:00 a 20:00 horas y sábado 16 de 9:00 a 13:00 hrs. **Horario del centro.**

Posteriormente:

Los lunes el horario es de 16:00 a 20:00 horas
Los sábados el horario es de 9:00 a 13:00 horas

Programa full Online 

Mejores personas,
mejores resultados

www.icami.mx

