





CAM Online Formación integral interactiva

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

Personas que necesitan desarrollar un mindset digital para identificar y entender mejor lo que implica la transformación digital "hacia dentro" de su organización. Con este conocimiento podrán visualizar, impulsar, contribuir y liderar proyectos de cambio para responder eficazmente a los retos digitales del mercado.

Gerentes que necesitan **actualizar su visión** ante los cambios tecnológicos que están impactando en el mercado y en la forma de hacer negocio.

## **OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

Acompañar al participante en un **recorrido sobre el camino de la transformación digital** de los procesos internos de su organización.

Descubrir sus **elementos clave** y lograr visualizar un posible itinerario de transformación en su organización y/o área.

**Desarrollar las habilidades y competencias** que esta transformación requiere para afrontarla de una manera más segura y contundente.



## **BENEFICIOS**

Con una visión práctica de los aspectos a tomar en cuenta para emprender la transformación digital interna de la empresa, este programa te ayudará a:

- 1) Obtener una comprensión clara de los conceptos básicos de la digitalización.
- 2 Entender cómo impactan estos conceptos a todas las áreas de la empresa y desarrollar un plan para afrontarlos.
- 3 Interpretar y aplicar los conceptos de la transformación digital al proceso actual de tu empresa.
- 4 Desarrollar un mindset digital para identificar y responder eficazmente a los retos digitales del mercado en el futuro próximo.
- S Romper las barreras internas para la interacción digital de los equipos con un sentido emprendedor.
- 6 Desarrollar las competencias necesarias para afrontar los procesos de digitalización en tu área y equipo de trabajo.
- Descubrir las nuevas formas de interactuar con clientes y colaboradores.
- (8) Identificar como romper las barreras de entrada en el mercado, con una adecuada estrategia digital.
- Articular un plan de acción para impulsar la digitalización en tu área de trabajo.





- 1. La era de la digitalización y su impacto en la empresa.
- 2. ¿Qué es la transformación digital?
- **3.** Be digital, hacia la transformación digital interna de mi organización.
- 4. Adopción de la cultura digital en la organización.
- **5.** Estrategias y nuevos modos de trabajo en la organización I: esquemas colaborativos de trabajo.
- **6.** Estrategias y nuevos modos de trabajo en la organización II: comunicación interna de la transformación digital.
- 7. Modelos de negocios en la era digital I: nativos digitales.
- 8. Modelos de negocios en la era digital II: negocios híbridos.
- 9. Tecnologías que facilitan la transformación digital interna I.
- 10. Tecnologías que facilitan la transformación digital interna II.
- **11.** Tecnologías que ayudan a la toma de decisiones y a la automatización de procesos I.
- **12.** Tecnologías que ayudan a la toma de decisiones y a la automatización de procesos II.
- **13.** Densidad digital de la organización.
- 14. Impacto de la densidad digital de la organización.
- 15. Pasos hacia tu transformación digital I: construir la visión.
- **16.** Pasos hacia tu transformación digital II: explorar nuevas propuestas de valor.
- 17. Pasos hacia tu transformación digital III: job to be done.
- 18. Pasos hacia tu transformación digital IV: puntos de fricción.
- 19. El mundo de las plataformas y su impacto.
- 20. Los jugadores de las plataformas digitales.
- 21. El Big Data y Business Analytics.
- **22.** Ciberseguridad, un área importante que asegura el patrimonio del negocio.
- **23.** Ética aplicada a los procesos de transformación digital y la importancia de la persona.
- 24. Construcción del patrimonio digital de las empresas.









Programa full Online 24 sesiones 48 horas







3 meses

**CON** (2) Laura López

**TACTO** (See Celular: 55 7047 9494

Mejores personas, mejores resultados www.icami.mx









